

Perfume Bottle 香瓶～祈りとメッセージ～ Messages and Expressions of Prayer Masterpieces:



◆1章 宗教から生活へ —前30世紀～7世紀 地中海沿岸世界

古代エジプトにおいて、香りは信仰と強く結びついていました。日々の儀式の中で、香りを神に捧げることは重要なことでした。そして、死を迎えると、死後の世界を生きるために必要とされた特別な香りのついた聖油が用意されました。

古代エジプトからのメッセージ

①《7つの聖油パレット》SEVEN HOLY OILS TABLE
エジプト 古王国時代(第6王朝、前2320-2150年)
アラバスター

◆2章 自己顯示の象徴としての香水瓶 —17世紀ヨーロッパ社会

十字軍の遠征によって香料がヨーロッパにもたらされ、貴族たちは独自の香りを調合するようになりました。香水瓶にもそれに見合う凝ったデザインの容器が求められ、ガラス職人や金銀細工師などが技を競ってその要望に応えました。

フランス王家に愛された伝説のガラス職人

②《香水瓶》PERFUME FLACON
ベルナール・ペロ(1640-1709)
フランス、オルレアン 1680-1709年
青色ガラス、錫

◆3章 美の追求と様式化 —18世紀貴族社会

18世紀、貴族文化が成熟したヨーロッパでは、香水がその華やかさの一端を担いました。貴族たちの間で重要な愛を表すモチーフや、植物の形をしたものなど、趣向を凝らした様々な形の香水瓶が、磁器やガラス、金属等で作られました。

愛のさやき

③《双ロセント・ボトル》DOUBLE SCENT BOTTLE
イギリス、セント・ジェイムズ 1755年頃
軟質磁器、金

◆4章 宝飾美術への昇華 —19世紀憧れの社会

市民革命、産業革命を経て、社会は大きく変貌しました。新しい価値観を持つ香りの需要層のため、宝石がちりばめられた香水瓶が数多く作られました。なかでも、ロシア皇室御用達の宝飾商ファベルジェの扱う香水瓶は、羨望的となりました。

知る人ぞ知るロシア皇室御用達宝飾商

④《香水瓶》PERFUME FLACON
ファベルジェ社
ロシア、サンクトペテルブルク 1895-1900年頃
水晶、サファイヤ、金
ギリシャ国王ガオルギオス1世旧蔵

海の見える杜美術館はこのたび、耐震工事による約3年間の休館を経てリニューアルオープンすることになりました。リニューアル後初の展覧会として「香水瓶の至宝～祈りとメッセージ～」展を開催いたします。

本展覧会は、香りが信仰と結びついていたことを示す古代エジプトの器から、現代の高級香水瓶に至るまで、香水瓶の名品を時代とともに辿り、そこに込められたメッセージを読み解いていこうとするものです。当館のコレクションの中から、初公開作品も含め、厳選した約250点を一挙に公開いたします。

人々の生活の中で大切にされてきた香水瓶は、その時代と地域ごとの思想や美意識を映し出しています。本展覧会では、香りの文化が、豊かな風土や異文化交流、そして人々の美を希求する心から生まれてきたことを感じただけることでしょう。

◆5章 香水産業の成熟と製品化された 香りの芸術—第二次世界大戦前

パカラ社やルネ・ラリック社などのガラス製造業者、続いてポール・ボワレやスキャパレリといったファッション・デザイナーが香水瓶製作に積極的に携わるようになり、香水瓶デザインの世界がさらなる広がりを見せました。

新しい時代を呼ぶ、スキャパレリ

⑤ 香水瓶《ショッキング》SHOCKING FLACON
スキャパレリ社 ショッキング、1937年
デザイン:レオノール・フィニおよびピエール・カマン、1937年
透明ガラス、彩色ガラス



ラリック好きのあなたも

⑥ 香水瓶《アンフィート》AMPHYTRITE FLACON
ルネ・ラリック社
デザイン:ルネ・ラリック No. 514、1920年
製造:ルネ・ラリック社、鋳型No. 1410、1920-1937年 透明ガラス、茶色パチネ

⑦ 香水瓶《いちばな願い》REQUÊTE FLACON
ウォルト社 いちばな願い、1944年
デザイン:マルク・ラリック、1944年5月10日
製造:ルネ・ラリック社、鋳型No. 3581、1945年頃
透明ガラス、七宝



◆6章 マスターピースとメッセージ ～想いと願い～—第二次世界大戦後

戦争による厳しい月日を経て、女性たちは優雅な女性らしさを取り戻したいと願っていました。ディオールなどのメゾンがそれに応え、優美なデザインの香水瓶を世に出しました。また、ひときわ高い技術で作られた限定版の香水瓶が、人々に憧れを与えるようになりました。

取り戻された優美さと、自国へのオマージュ

⑧ 香水瓶《アンフォラ》AMPHORE FLACON
クリスチャン・ディオール社
ミス・ディオール、1947年
デザイン:フェルナン・ゲリ=コラ、1947年
製造:パカラ社、1947年頃
透明クリスタル、青色クリスタル、金

⑨ 香水瓶《アンフォラ》AMPHORE FLACON
クリスチャン・ディオール社
ミス・ディオール、1947年
デザイン:フェルナン・ゲリ=コラ、1947年
製造:パカラ社、1947年頃
透明クリスタル、白色クリスタル、金

⑩ 香水瓶《アンフォラ》AMPHORE FLACON
クリスチャン・ディオール社
ディオラマ、1948年
デザイン:フェルナン・ゲリ=コラ、1947年
製造:パカラ社、1948年頃
透明クリスタル、赤色クリスタル、金



*掲載作品はすべて海の見える杜美術館所蔵